

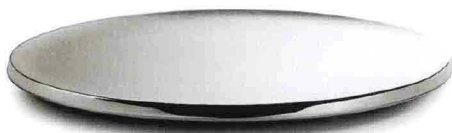
NEWS_MERCATO

Al passo con i tempi

Le aziende del comparto cucina sanno come guardare al passato per meglio **investire** nel futuro. L'attenzione alle tendenze di acquisto è alta, così come la ricerca verso la qualità di prodotto, la **sensibilità ambientale** e l'**innovazione** intelligente. Nuovi siti web e strategie si profilano all'orizzonte, per una promozione sempre più efficace

VASSOI DA PREMIARE

La linea di vassoi Moon di Atelier **Barazzoni** - firmata dall'architetto e designer Claudio Bellini - è stata insignita di due prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale nell'ambito del design: l'IF Product Design Award 2010 e il Red Dot Product Design Award 2010. La collezione si contraddistingue per un design minimal, dalle linee geometriche e per un'estrema versatilità. I vassoi sono adatti anche per decorare aree living e relax (www.barazzoni.it).



CUCINE PRO AMBIENTE

L'azienda **Copat**, da sempre impegnata a favore della salvaguardia ambientale, ha compiuto un ulteriore passo in questo senso: le scocche delle sue cucine saranno in prevalenza in Pannello Ecologico IDROLEB, la versione idrofuga di Pannelli Ecologici a più bassa emissione al mondo. Il Pannello Ecologico IDROLEB, destinato al settore arredamento, è realizzato interamente con legno riciclato. Nessun albero, quindi, viene abbattuto per la sua produzione (www.copat.it).

UN SITO TUTTO NUOVO

Le cucine country e country chic di **Zappalorto** sono on line con un sito web nuovo nella grafica e più ricco di contenuti. Riprogettato dall'agenzia Gonnelli & Associati, prevede una comunicazione in linea con la mission aziendale: ricreare le suggestioni del country. La toscana è il plus che lega le sezioni: nella home, essenziale, si alternano immagini della Toscana con quelle della produzione. Intuitivo il menù di navigazione che prevede sezioni come *azienda* dove si traccia la storia; *qualità* in cui si evidenzia l'impegno in tal senso; *comunicazione* per consultare la brochure; le *cucine* e il *giorno* dove è presente tutta la gamma Zappalorto (www.zappalorto.it).

SHOW COOKING HIGH-TECH

Durante l'edizione di gennaio 2010 del Macef, il Salone degli accessori per la casa e i complementi d'arredo, **Moulinex** è stata sponsor del Gambero Rosso Cooking Show: una sessione di sei corsi di cucina tenuti dallo chef Luca Ogliotti. Un binomio all'insegna del rosso, colore icona della gamma Moulinex Red Collection: quattro prodotti per la preparazione cibo rigorosamente red metal e dallo stile high-tech (www.moulinex.it).

